

# PESCHKE

## CHECKLISTE

→ für nachhaltige UX auf Ihrer Website

### 1. ENERGIEEFFIZIENZ & LEISTUNG

---

#### 1.1 Lädt Ihre Website/App auf mobilen Geräten in unter 3 Sekunden?

 [Google PageSpeed Insights](#) → URL eingeben → „Mobile“-Score prüfen

 Ein Score von ≥90/100 ist ideal. Bei „rotem“ Ergebnis: Handlungsbedarf.

#### 1.2 Spielen Videos/Animationen automatisch ab?

 [Lighthouse \(Chrome-Plugin\)](#) → „Best Practices“-Check

 Besuchen Sie Ihre Website auf einem Handy. Starten Videos ohne Klick? → Handlungsbedarf.

#### 1.3 Sind Bilder komprimiert?

 Eigene Site laden und mittels Rechtsklick auf Bild die Bildformate überprüfen.

 Bilder sollten <200 KB sein (außer Hero-Banner) und im Format .webp oder .jpg vorliegen.

#### 1.4 Bieten Sie einen Dark Mode an?

 Ein Dark Mode mit dunkler Farbpalette spart Energie auf OLED-Bildschirmen.

### 2. VISUELLE NUTZERERFAHRUNG

---

#### 2.1 Finden Nutzer\*innen das Gesuchte in 3 Klicks?

 Bitten Sie Freunde, ein Ziel (z. B. „Kontaktformular“) zu finden, und zählen Sie ihre Klicks.

#### 2.2 Gibt es unnötige Pop-ups, Widgets oder Werbung?

 Löschen Sie Elemente, die keine Conversions bringen (z. B. Social-Media-Feeds).

#### 2.3 Ist Ihre Website vollständig für Mobilgeräte optimiert?

 Google Mobile-Friendly Test → [Lighthouse \(Chrome-Plugin\)](#)

 Text muss ohne Zoomen lesbar sein, Buttons nicht zu klein.

Legende:  Tool  Tipp

Seite 01

# PESCHKE

## 3. CONTENT

---

### 3.1 Sind alle Inhalte aktuell und nutzerrelevant?

- + Google Analytics → „Verhalten“ → „Seiteninhalte“: Seiten mit hoher Absprungrate prüfen.
- i Inhalte älter als 1 Jahr? → Überarbeiten oder archivieren.

### 3.2 Ist der Text leicht zu lesen und zu überfliegen?

- + Hemingway Editor → Text einfügen → „Readability Grade“ prüfen (Ziel: ≤8).
- i Verwenden Sie alle 2-3 Absätze Zwischenüberschriften.

## 4. HOSTING & INFRASTRUKTUR

---

### 4.1 Nutzt Ihr Anbieter erneuerbare Energien?

- + The Green Web Foundation → Hosting-Anbieter eingeben → „Grün?“-Check
- i Beliebte grüne Anbieter: Hetzner (Green), BioHost, HostEurope.

### 4.2 Caching: Reduziert Ihre Website wiederholte Datenübertragungen?

- + Pingdom → „Performance Test“ → Prüfen Sie „Repeat View“.
- i Wenn die zweite Ladezeit schneller ist als die erste → Caching aktiv.

## 5. SOZIALE VERANTWORTUNG

---

### 5.1 Erfüllt Ihre Website WCAG 2.1-Standards?

- + WAVE Evaluation Tool → URL eingeben → Fehler prüfen (z. B. fehlende Alt-Texte)
- i Alt-Texte für Bilder sollten kurz und beschreibend sein (z. B. „Frau trinkt Kaffee am Laptop“)

### 5.2 Sammeln Sie nur notwendige Daten?

- + Cookiebot → Scan zeigt alle Tracking-Cookies.
- i Fragen Sie sich: „Brauche ich dieses Datenfeld wirklich für den Kaufprozess?“

## Nächste Schritte für Sie

---

**Selbstcheck durchführen:** Nutzen Sie die Tools oben, um 3 kritische Seiten (z. B. Homepage, Checkout...) zu prüfen.

**Ergebnisse dokumentieren:** Notieren Sie, wo Ihre Website rot markiert ist.

**Legende:** + Tool i Tipp

Seite 02

# PESCHKE

## Kostenloses Erstgespräch anfordern

---

Senden Sie Ihre Ergebnisse an [contact@peschke.at](mailto:contact@peschke.at) → Wir erstellen einen maßgeschneiderten Optimierungsplan mit Prioritäten für:

- » Höhere Conversion Rates
- » Geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck
- » Mehr Markenvertrauen

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

**PESCHKE**

*Hinweis zum Design: Dieses Checkliste ist bewusst einfach gestaltet. Sollten Sie die Liste ausdrucken wollen, sparen sie so Druckerfarbe und sind umweltfreundlicher unterwegs.*